

Participação e seleção

Reconhecimento, visibilidade e inspiração

Destinatários e critérios de avaliação

[View PDF](#)

Índice

[em desenvolvimento]

Destinatários

Cidades da UE com mais de 20 mil habitantes que promovam o comércio justo e ético com países terceiros através de projetos, programas, políticas ou práticas notáveis e inovadores.

Processo de avaliação

Nas candidaturas apresentadas, as cidades deverão demonstrar o seu compromisso com os seguintes **critérios de avaliação**:

1. Liderança, visão, estratégia

- registam alguma manifestação de compromisso no domínio do «comércio com propósito»?
- integram os pilares da sustentabilidade nos seus processos de tomada de decisão?

2. Iniciativas e Compromisso

- estão envolvidas em iniciativas de cooperação multilateral e de consciencialização?
- fomentam a prática de atividades de base popular justas e éticas e criam incentivos?

3. Impacto, resultados, realizações

- conseguem demonstrar os resultados das políticas que adotam?
- podem mostrar o impacto das práticas de comércio justo e ético nas comunidades comerciais?

Saber mais...

[Prémio Cidade Europeia pelo Comércio Justo e Ético \(Porquê participar?\) | Página oficial \[en\]](#)

[Prémio Cidade Europeia pelo Comércio Justo e Ético \(Perguntas frequentes\) | Página oficial \[en\]](#)

[Cidades Europeias pelo Comércio Justo e Ético | Eurocid](#)

[Prémio "Cidades da UE pelo Comércio Justo e Ético" | Eurocid](#)

Documentos relevantes

Linhas de orientação [en]

268.19 KB

[Descarregar](#)

Regras gerais do concurso [en]

394.43 KB

[Descarregar](#)