

Comunicar a UE em Parceria com os Cidadãos

Plano de Comunicação 2011

A estratégia de informação e comunicação da União Europeia assenta num conceito de complementaridade da ação entre as instituições comunitárias e os Estados-Membros.

À semelhança do que já acontecia noutros Estados-Membros, a Comissão Europeia propôs ao Governo Português a criação de uma Parceria de Gestão que respondesse às necessidades de informação dos cidadãos portugueses sobre a União Europeia.

O Centro de Informação Europeia Jacques Delors foi designado Organismo Intermediário da Comissão Europeia para a promoção da política de informação e comunicação da União Europeia em Portugal, no período de 2008-2011.

A Parceria de Gestão, estabelecida entre a Comissão Europeia e o Ministério dos Negócios Estrangeiros, visa a implementação de um Plano de Comunicação anual sobre a UE. Neste contexto, o Organismo Intermediário, assegura a gestão e a monitorização de todas as ações inscritas no plano, as quais são desenvolvidas por contratantes – universidades, empresas, associações, etc – sobre as temáticas prioritárias definidas.

Para o ano de **2011** foram definidos os seguintes eixos prioritários de comunicação:

- ▶ A nova Estratégia Europa 2020
- ▶ A União Europeia dos Cidadãos
- ▶ O Desafio da Recuperação Económica e Financeira

A Comunidade Educativa tem vindo ao longo dos anos a ser considerada como uma prioridade. Neste contexto, estão disponíveis um conjunto de atividades dirigidas em particular aos jovens, possibilitando a participação quer individualmente, quer em grupo. Jogos, concursos, conteúdos pedagógicos, etc, apelam à participação ativa, ao exercício da Cidadania Europeia.

Informar e Comunicar a UE

www.eurocid.pt/iniciativassobreaue

Iniciativa:



O CIEJD enquanto Organismo Intermediário no quadro da Parceria de Gestão estabelecida entre o Governo Português e a Comissão Europeia, através da sua Representação em Portugal.

Parceria de Gestão Temas Abordados

2008

Tratado de Lisboa e o Futuro da Europa

Cidadania Europeia e Estratégia de Lisboa para o Crescimento e o Emprego

Energia e Alterações Climáticas

O papel da UE no Mundo e o Diálogo Intercultural

Saiba mais em:

http://www.eurocid.pt/pls/wsd/wsdwcot0.detalhe_area?p_cot_id=4921

2009

Energia e Alterações Climáticas

A Europa dos resultados

Preparar o Futuro da UE

Saiba mais em:

http://www.eurocid.pt/pls/wsd/wsdwcot0.detalhe_area?p_cot_id=3033

2010

Recuperação Económica e Coesão Social

Afirmção da União Europeia no Mundo

Por uma Eco-Europa

Saiba mais em:

http://www.eurocid.pt/pls/wsd/wsdwcot0.detalhe_area?p_cot_id=3033

Contatos:

CIEJD | Palacete do Relógio | Cais do Sodré | 1200-450 Lisboa

tel. +351 211 225 000 | geral@ciejd.pt | <http://www.ciejd.pt>

Plano de Comunicação

Forma-te!!



Debate a UE!!



Participa!!



Exerce a Cidadania Europeia!



O CIEJD enquanto Organismo Intermediário no quadro da Parceria de Gestão estabelecida entre o Governo Português e a Comissão Europeia, através da sua Representação em Portugal.

A NOVA ESTRATÉGIA EUROPA 2020

TecMinho

Curso em B-Learning para Jovens Licenciados



Ação de formação destinada a jovens recém-licenciados e a jovens licenciados desempregados, público fundamental para a construção de uma Europa mais coesa e solidária.

Projeto composto por um conjunto de iniciativas:

- ▶ Workshops;
- ▶ Concurso nacional sobre a Estratégia Europa 2020;
- ▶ Presença no Facebook; Canal Youtube; Webcasts.

Informações em:

www.tecminho.uminho.pt/europa2020

Gobius Comunicação e Ciência

Eventos para o público em geral

«Crescer 2020—A Europa precisa de ti»



A campanha *Crescer 2020* pretende informar sobre "A Nova Estratégia Europa 2020" incentivando à participação de forma livre e criativa. As tuas aspirações e compromissos para a *Nova Europa 2020*, alicerçada no crescimento inteligente, sustentável e inclusivo, contam!

Informações em:

<http://www.crescer2020.eu/>

COMUNICAR A UE EM PARCERIA COM OS CIDADÃOS

I-Zone

Eventos para o Público em Geral



Este projeto tem como objetivo comunicar a União Europeia aos cidadãos sensibilizando-os para marcar a diferença na Europa no ano 2020.

Com o lema *Todos somos Europa*, serão desenvolvidos um grande conjunto de iniciativas: Semana da Europa; Flash Mob; Ciclo de debates; concurso

de banda desenhada destinada a escolas do 2º e 3º ciclos; prémio cartoon; entrevistas de rua; portal na internet; presença nas redes sociais e newsletters.

Informações em:

<http://www.todossomoseuropa.eu> (brevemente)

A UNIÃO EUROPEIA DOS CIDADÃOS

APORDOC

Eventos para o público em geral

«A UE dos Cidadãos - Como Habitar este Presente?»



Festival documental. O Doc_Europa III exibiu 27 filmes (um de cada Estado-Membro da União Europeia), no Porto e em Lisboa, demonstrando a diversidade cultural da UE, proporcionando uma reflexão sobre o lema *A União Europeia dos Cidadãos - Como Habitar este Presente?*

No âmbito do projeto *Doc Escolas* alguns destes documentários poderão ser levados, gratuitamente, às escolas e debatidas as suas mensagens em contexto de sala de aula.

Informações em:

<http://www.apordoc.org/index.htm?no=2020001391>

CHRIS/Tribuna da Memória

Atividades Educativas

«Participar para mudar»



Participar para Mudar é um concurso escolar destinado a todos os estudantes dos 1º, 2º e 3º ciclos do ensino básico, ensinos secundário e profissional.

Este concurso tem como objetivo aproximar os jovens cidadãos da UE e estimular a sua participação ativa na comunidade, através de projetos inovadores. Os projetos concorrentes devem ser elaborados por grupos com um máximo de 15 participantes, incluindo o seu responsável pedagógico, seja um professor ou um encarregado de educação.

Informações em:

<http://www.participarparamudar.eu>

Excentric

Produto de Comunicação

«EuroRail»



O jogo *EuroRail* é destinado a equipas de 2 jogadores, e simula uma viagem de comboio por todas as capitais dos países da União Europeia, durante 15 dias seguidos.

Para ganhar uma viagem inesquecível (passe de InterRail), basta que respondam diariamente às questões colocadas e aos desafios que irão ser propostos, relacionados com temáticas da União Europeia.

Informações em:

<http://www.eurorail-o-jogo.com> (brevemente)

O DESAFIO DA RECUPERAÇÃO ECONÓMICA E FINANCEIRA

AIP (Associação Industrial Portuguesa)

Ações de Formação em B-Learning para Empresas e Funcionários Autárquicos



Ação de Formação em b-Learning para Quadros de Empresas e Funcionários Autárquicos referente à temática "O Desafio da Recuperação Económica e Financeira"

Tem como objetivo:

- ▶ Informar os Participantes sobre as medidas da UE no sentido de alcançar a estabilidade financeira, a consolidação fiscal, a correção dos desequilíbrios macroeconómicos essenciais à recuperação e promoção do crescimento;
- ▶ Promover uma cultura de Responsabilidade Social;
- ▶ Favorecer o Empreendedorismo e a Educação Económica e Financeira.

Informações em:

<http://www.maiseuropa.com>

Universidade de Aveiro

Eventos para o público em geral

«NOS@EUROPE »



NOS@EUROPE é um concurso que visa envolver a sociedade Portuguesa num debate informado e criativo sobre os desafios da recuperação económica e financeira e na procura de soluções que promovam uma sociedade mais participativa, mais justa e mais coesa.

Podem participar alunos do ensino secundário, em equipas de cinco elementos, incluindo um professor, e alunos do ensino superior, enquanto membros dos júris das três últimas provas. O concurso decorre de outubro de 2011 a março de 2012.

Informações em:

<http://nos-at-europe.ua.pt/>